**Portfolio**

Personas

**A**

Homme, quarantaine, chef d’une entreprise moyenne

Cherche à recruter un web développeur / design

Utilise le PC et le mobile. A quelques notions en web et design.

Profil de navigation moyen (orienté rapidité et efficacité). Fait attention au soin.

1. Cherche sur internet via des mots clés : web, design, développeur, expérience, portfolio, région, emploi, !!! possibilité en anglais également !!!!)
2. Trouve mon site
3. Juste regarder photo, nom, région, si mon profil correspond
4. Va aller voir mes projets sans entrer dans les détails -> rôle et résultats
5. Va aller jeter un œil sur mes compétences/skills et autres projets par curiosité mais va s’attarder pour mes valeurs
6. Va chercher à me contacter par mail plutôt qu’un formulaire

**B**

Femme, indépendante (vend des bijoux fait main), la trentaine

Cherche à se faire connaître sans savoir comment

Pas de connaissances dans le web / design. Navigation basique simple, principalement sur mobile mais aussi sur PC.

1. A entendu parler de moi via une connaissance
2. Va directement sur mon site et regarde qui je suis (skills et valeurs)
3. Regarde les différents projets sans aller dans les détails (seul le résultat compte)
4. Cherche à faire un tri entre les projets web, print, réseaux et identité graphique
5. Va checker mes différents réseaux afin de voir comment je gère en pratique
6. Soit me contact directement via un des réseaux soit rempli le formulaire ou un mail

**C**

Homme, vingtaine, fraîchement diplômé en web.

Cherche à acquérir de l’expérience : partenariat, stage ou contrat.

Connait le milieu web et design, fait attention aux détails. Va tester sur PC et mobile.

1. A eu mon nom et/ou site via un prof ou l’école
2. Regarde attentivement mon site en général et mes réseaux
3. Va regarder tous mes projets dans les détails
4. Va regarder mes skills en « gros » mais va s’attarder sur mes valeurs
5. Va me contacter via le formulaire si présent ou par mail

**D**

Homme indépendant la trentaine

A eu ma carte de visite lors d’un event. Navigation rapide par mots clés, sans entrer dans les détails

Par mobile.

1. Va directement sur mon site, fais défiler la page principale rapidement
2. Va voir mes projets rapidement pour se faire une idée des résultats obtenus et du savoir-faire
3. Va m’envoyer un mail directement

**E**

Ado 16 ans, a entendu parler de moi dans sa famille, intéressé par le métier,

Navigation rapide, mobile principalement mais aussi PC, ne connait pas le milieu.

1. Va taper sur Google mon nom et des mots-clés s’il n’a pas l’adresse du site
2. Une fois sur mon site, va parcourir la page d’accueil pour se faire une idée de qui je suis et des différents projets
3. Va regarder quelques projets pour voir en quoi cela consiste (résultat, rôle, compétences)
4. Va jeter un œil aux skills pour se faire une idée des connaissances liées au métier
5. Va me contacter via le formulaire ou par mail afin d’en savoir plus

Analyse

En parcourant le net avec des mots clés tels que : portfolio, design, webdesign, idée … Il en ressort pas mal de site avec des points communs.

* Parfois trop d’animation ou d’effet. Alors oui c’est bien de montrer son savoir faire mais trop c’est trop, l’utilisateur se perd et ne sais plus où regarder.
* Soit trop sombre soit trop flashy
* Une majorité de site ont un fond noir ou sombre, une photo de la personne sur la moitié de l’écran et la phrase d’accroche : Hello, I’m \*\*\*\*\*.
* La plupart voir presque tous sont en anglais !
* Certains explique leurs projets plus en détails (soit vraiment étape par étape et/ou les programmes et langages utilisés et/ou rôle et/ou recherche)

Quelques sites qui m’inspirent :

1. Designthat.works

Accent mis sur les projets : 2 par pages avec un défilement droite/gauche (pleine page). Page about pour se présenter, liens réseaux et parcours.

1. Juliebonnemoy.com

Animation au défilement +++++, page accueil + about + projets

1. Netlab-com.ru

Animation déroulante au survol. Superbe animation des projets ++++ . Pas de réel présentation des projets, juste les logiciels/langages utilisés

1. Alecbabala.com

Design comme un iphone, épuré, pastel. Simple mais efficace.

1. Art-performance.com

Liste des projets avec animation au survol : photo du projet. Au clic renvoi directement sur Behance.

Animation d’apparition. Pas de call to action spécifique (flèche, button basiques).

1. Bjayciemota.com

Animation d’écriture au chargement. Indication qu’il faut scroller. Mode nuit sympa.

Scroll horizontal pour présentation du projet sympa.